

Qonto



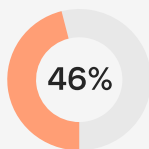
Le piccole imprese italiane sono aperte al finanziamento e sono le maggiori utilizzatrici di fido in Europa

Le PMI italiane mostrano un atteggiamento favorevole al finanziamento e una marcata apertura agli strumenti digitali. Ma è sull'utilizzo del fido che l'Italia si distingue nettamente da tutti gli altri mercati europei.

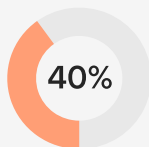
Dati da un sondaggio condotto su 1.659 PMI (lavoratori autonomi e micro imprese) in Francia, Germania, Italia e Spagna nel marzo-aprile 2026.



Molti rinunciano allo stipendio eppure in pochi richiedono finanziamenti

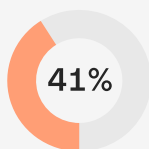


dichiara che la gestione del cash flow è una delle principali sfide quotidiane...



ha ridotto o rinunciato al proprio stipendio negli ultimi 12 mesi per mantenere in vita l'attività

...eppure...



non ha mai utilizzato finanziamenti

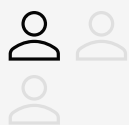
Tra chi attualmente utilizza finanziamenti, il prodotto più diffuso è il fido: il 34% delle PMI italiane ne ha uno attivo – il dato più alto tra tutti i mercati (vs. 12% Spagna, 19% Germania, 20% Francia).

Opportunità mancate

Le PMI italiane sono frenate da preconcetti e stigma:

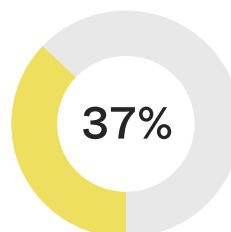


1 su 4 ha perso opportunità di business per mancanza di accesso al finanziamento



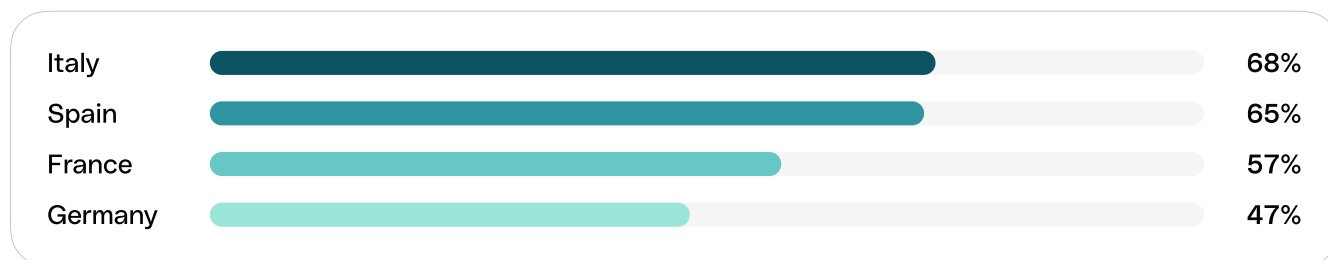
1 su 3 vuole crescere ma non ha il capitale necessario

“Contrarre debiti è un segno di cattiva gestione finanziaria”



d'accordo

Mi sento a mio agio con gli strumenti digitali per la gestione finanziaria



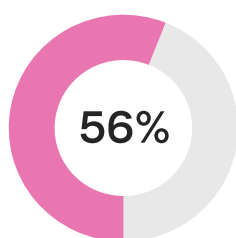
Come scelgono i fornitori di finanziamento le PMI italiane?

Tra le PMI italiane che già ricorrono al finanziamento, la scelta avviene in base a fiducia, facilità di accesso e condizioni vantaggiose.

“Ho scelto il mio fornitore di finanziamento perché...”



“Preferisco affidarmi a fornitori che già conosco”



d'accordo

Ma la fedeltà ha i suoi limiti: il 49% delle PMI italiane che utilizzano finanziamenti sarebbe disposto a cambiare fornitore in anticipo per ottenere condizioni migliori.

Necessità future

Nonostante la bassa propensione all'indebitamento, il 26% delle PMI italiane prevede di aver bisogno di una qualche forma di finanziamento nel corso del prossimo anno.

