

Qonto

Qonto présente ses cartes virtuelles personnalisables avec l'artiste français Lucas Beaufort : quand la créativité rencontre la finance

Paris, le 14 octobre 2025 – Qonto, leader européen de la gestion financière pour les TPE, PME et indépendants, dévoile ses cartes virtuelles personnalisables, désormais disponibles dans ses huit marchés européens. Avec cette première collaboration artistique avec Lucas Beaufort, Qonto conjugue design, innovation et expression personnelle pour repenser la relation entre les entrepreneurs et leurs outils financiers. Ce lancement s'inscrit dans une démarche de personnalisation durable : permettre à chaque utilisateur de façonner une solution à son image, à la fois fonctionnelle, sécurisée et créative.

Qonto x Lucas Beaufort : quand la tech rencontre la création

Avec cette première **Artist Edition**, Qonto introduit une **dimension esthétique et émotionnelle** dans l'expérience financière des entreprises.

Les clients peuvent personnaliser leurs cartes virtuelles avec **quatre coloris distinctifs** – Mustard, Blueberry, Plum et Sakura – ou choisir parmi **quatre éditions limitées** imaginées par **Lucas Beaufort**, artiste français reconnu pour ses personnages joyeux et colorés.

Cette collaboration incarne la volonté de Qonto de créer un lien plus personnel entre les entrepreneurs et leurs outils financiers. Elle marque le **début d'une série de collections créatives** à venir, destinées à rapprocher **design, culture et entrepreneuriat**.

Depuis le lancement progressif de ces nouveaux designs en août, **plus de la moitié des cartes virtuelles créées par les clients Qonto arborent désormais un design personnalisé**.

« C'est plus agréable à l'œil... quand les cartes sont rangées dans Wallet, on clique directement sur le petit personnage bleu sans chercher partout », témoigne **Bruno Doron**, solopreneur.



Des cartes pensées pour chaque profil d'entrepreneur

Instantanées, sécurisées et personnalisables, les cartes virtuelles Qonto répondent aux besoins des **indépendants, micro-entreprises et PME** :

- Pour les **freelances**, elles permettent de gérer facilement les achats en ligne et les abonnements professionnels
- Les **micro-entreprises** peuvent créer plusieurs cartes par projet ou collaborateur, facilitant le **suivi des budgets**
- Les **PME** bénéficient d'un **pilotage en temps réel** et du **rattachement automatique des reçus** à chaque transaction pour simplifier la comptabilité

Une expérience digitale instantanée et ultra-sécurisée

Cette flexibilité répond aux usages variés des indépendants, micro-entreprises et PME, qui peuvent créer, nommer et contrôler leurs cartes selon leurs besoins.

Les **cartes virtuelles Qonto** se créent en quelques secondes et peuvent être utilisées immédiatement via **Apple Pay** ou **Google Pay**. Conçues pour simplifier la gestion des dépenses professionnelles, elles offrent un **haut niveau de sécurité** grâce au **protocole 3D Secure** et à la **révocation instantanée** en cas de besoin.

Les utilisateurs peuvent définir des **plafonds, durées d'usage et catégories de dépenses** pour chaque carte, garantissant un **contrôle budgétaire précis** et une **flexibilité totale** pour les paiements en ligne, les abonnements ou les événements ponctuels.

Qonto s'appuie sur les **avancées de l'intelligence artificielle** pour rendre ses produits toujours plus **intuitifs, personnalisés et sécurisés**, et offrir aux entreprises une expérience fluide, adaptée à leurs usages réels.

Une démarche durable mêlant innovation et créativité

Ce lancement s'inscrit dans la continuité de l'**écosystème intégré de Qonto** – comptes professionnels, facturation électronique, gestion des abonnements et pré-comptabilité automatisée.

Il illustre la mission de Qonto : **libérer du temps aux entrepreneurs grâce à la technologie et au design**, tout en leur permettant d'**exprimer leur singularité** à travers les produits qu'ils utilisent.

Cette première collection artistique ouvre la voie à d'autres collaborations créatives à venir, destinées à faire des **outils financiers des expériences inspirantes et personnelles**.

« Chez Qonto, nous concevons des outils qui s'adaptent à la manière dont chaque entrepreneur travaille et s'exprime. Cette personnalisation se joue à deux niveaux : dans la façon de gérer ses finances au quotidien, et dans la dimension esthétique qui permet de se reconnaître dans l'outil. La collaboration avec Lucas Beaufort traduit cette volonté d'unir créativité et fonctionnalité, pour faire de la carte un objet à la fois utile et porteur d'identité. Cette première collection marque le début d'un mouvement plus large, où design, art et technologie s'unissent pour repenser la relation à la finance professionnelle », conclut Didier Hilhorst, VP Design de Qonto.

A propos de Qonto

Qonto est le leader européen de la gestion financière pour les PME et les indépendants, avec plus de 600 000 clients dans 8 pays. Lancée en 2017 par Alexandre Prot et Steve Anavi, Qonto allie compte professionnel et outils financiers performants – facturation, comptabilité, gestion des dépenses – dans une solution intégrée et intuitive. Soutenue par un financement de 622 millions d’euros et portée par une équipe de plus de 1 600 collaborateurs, Qonto révolutionne la gestion financière des entreprises européennes grâce à des produits innovants, une tarification transparente et un service client disponible 24h/24 et 7j/7.

Plus d’informations sur [Qonto.com](https://qonto.com)

Relations presse Qonto France – Agence Wellcom

Sancie de Scorraille / Charlotte Filaudeau

01 46 34 60 60 / qonto@wellcom.fr