

Qonto

Nota de prensa

Qonto lleva la lucha contra la burocracia bancaria a las calles de Barcelona con una campaña centrada en la claridad financiera

Madrid, 10 de junio de 2026. – [Qonto](#), la plataforma financiera para pymes y autónomos, lanza en España una nueva campaña de marca con la que busca desafiar la complejidad asociada históricamente a la banca tradicional y reivindicar una forma más transparente y ágil de gestionar las finanzas empresariales.

La campaña parte de una idea clara: para muchas pequeñas empresas y autónomos, operar con su banco sigue implicando fricciones, burocracia y falta de visibilidad sobre su actividad financiera. De hecho, el último [estudio de Qonto](#) revela que más del 60 % de las pymes españolas considera que la banca tradicional continúa siendo rígida y poco transparente, especialmente en cuestiones vinculadas con las comisiones y la operativa diaria.

A partir del análisis de esta realidad del mercado y bajo el concepto de **“claridad financiera”**, Qonto lanza una campaña multicanal que reivindica una nueva forma de entender las finanzas empresariales, más sencilla, transparente y adaptada a las necesidades reales de pymes y autónomos. Para ello, la compañía pone el foco en su discurso en algunos de los principales obstáculos que todavía condicionan la operativa, como el exceso de burocracia, la falta de transparencia en los procesos bancarios y la dificultad para disponer de una visión clara y centralizada de su actividad financiera. Estas problemáticas tienen solución con Qonto, ya que las empresas pueden centralizar en una única plataforma todas las herramientas financieras que necesitan, lo que les permite gestionar de forma más eficiente su actividad diaria con un mayor control de gastos, visibilidad de la tesorería en tiempo real y procesos de contabilidad automatizados.

Barcelona, escenario de la campaña

Tras una primera fase de lanzamiento vinculada a 4YFN, articulada bajo el concepto “Zero Banking Drama”, Qonto activa ahora una campaña urbana de gran visibilidad en la ciudad de Barcelona para seguir trasladando su propuesta de claridad financiera al ecosistema emprendedor.

Entre las principales acciones destacan:

Un camión itinerante que recorrió distintos puntos emblemáticos de la ciudad “recogiendo papeleo”, en una [acción experiencial](#) que simboliza cómo el exceso de documentación, los procesos innecesarios y las tareas administrativas siguen ralentizando el día a día de muchas empresas. Frente a esta carga, Qonto traslada de

Qonto

forma física y directa su propuesta de valor: ayudar a pymes y autónomos a simplificar su gestión financiera y liberar tiempo para centrarse en hacer crecer su negocio.



Una gran lona exterior situada en pleno centro de la ciudad, en la calle Aragó, entre Paseo de Gracia y Rambla Catalunya, junto con un **circuito DOOH (Digital Out Of Home)** activo en distintos puntos estratégicos de la ciudad, durante el mismo periodo. Ambos formatos trasladan al entorno urbano el doble significado de la palabra "cuadro", entendida tanto como obra pictórica como situación caótica o difícil de gestionar. A través de una estética inspirada en la pintura clásica y reinterpretada con elementos como papeles, facturas y documentación acumulada, la campaña convierte el desorden financiero en una imagen reconocible y conecta con el mensaje: "¿Las finanzas de tu empresa son un cuadro? Fuera dramas".

Qonto



Una acción de vinilado integral en el tranvía, que recorrerá la ciudad del 18 de mayo al 12 de julio. Este formato lleva el mensaje de Qonto al movimiento cotidiano de Barcelona, convirtiendo la campaña en una presencia visible y recurrente en el espacio urbano. Su concepto se apoya en la idea de acompañar a las empresas allí donde están: en una ciudad dinámica, conectada y marcada por la actividad de emprendedores, pymes y profesionales que necesitan soluciones financieras ágiles para avanzar sin fricciones.

Marta Rifà, directora de marketing de Qonto para el sur de Europa señala: *"La banca tradicional lleva décadas gestionando el dinero de pymes y autónomos desde la rigidez, la opacidad y la distancia. Con esta campaña queremos romper con ese lenguaje, con esa lógica y con ese cuadro financiero que demasiadas empresas españolas siguen soportando. Porque gestionar las finanzas de tu negocio debería ser claro, ágil y, sobre todo, pensado para los empresarios"*

Qonto



La claridad financiera, que históricamente ha sido un desafío para las empresas, se presenta ahora como una ventaja estratégica que permite a los emprendedores tomar decisiones más informadas y ágiles. Con esta campaña, Qonto continúa reforzando su posicionamiento como alternativa digital para pymes y autónomos, apostando por una narrativa de marca centrada en la transparencia, la agilidad y la simplificación de la gestión financiera.

Acerca de Qonto

Qonto ayuda a pymes y autónomos a hacer más sencilla su gestión financiera diaria, gracias a una cuenta online acompañada de herramientas de facturación, contabilidad y gestión de gastos.

Lanzada en 2017 por Alexandre Prot y Steve Anavi, Qonto opera ahora en 8 mercados europeos (Francia, Alemania, Italia, España, Portugal, Austria, Bélgica y Holanda) sirve a más de 600 000 clientes y emplea a más de 1 600 personas.

Desde su creación, Qonto ha levantado 622 millones de euros a través de sólidos inversores. Qonto es una de las empresas emergentes más valoradas de Francia y forma parte del índice Next40, que reúne a los futuros líderes tecnológicos mundiales, desde 2021.

Contacto de prensa:

Borja García | Cristina Merino
qonto@canelapr.com

T. [915 230 584](tel:915230584) | [659 623 810](tel:659623810)

Qonto