

## **El 41% de las pymes catalanas considera abandonar la banca tradicional en favor de soluciones fintech**

- *Las empresas catalanas priorizan la rentabilidad, el control de costes y la prudencia financiera.*
- *7 de cada 10 pymes catalanas (71 %) asegura que la digitalización está transformando su negocio, pero la inflación y la burocracia condicionan sus decisiones de inversión.*
- *Solo el 18 % dedica menos de 2 días al mes a tareas administrativas; el 44 % reconoce que esta carga le resta tiempo estratégico.*

**Barcelona, 3 de junio de 2026.** - El 41 % de las empresas catalanas se ha planteado abandonar la banca tradicional en favor de soluciones fintech, en un contexto marcado por la inflación, la presión sobre los costes y el aumento de la carga administrativa. Así lo refleja el informe [Radiografía económica y bancaria de la micro y pequeña empresa en España 2026](#), elaborado por [Qonto](#), solución financiera para pymes y autónomos en Europa, en colaboración con IO Investigación, con un foco específico sobre el mercado catalán.

El estudio muestra, además, que las empresas catalanas afrontan el actual contexto económico con cautela, priorizando la rentabilidad y la eficiencia operativa. La mitad de las pymes catalanas (50 %) se muestra pesimista sobre la evolución de la economía en los próximos doce meses, si bien el 49 % prevé incrementar sus ingresos durante ese periodo.

### **La digitalización avanza, pero no reduce la carga administrativa**

La transformación digital sigue ganando peso en el tejido empresarial catalán. El 71 % de las pymes afirma que la digitalización está cambiando su forma de gestionar el negocio y más de la mitad (54 %) considera que su modelo empresarial será mayoritariamente digital en los próximos años. Mientras que tan solo un 8 % cuestiona el impacto real de la digitalización en su actividad.

Sin embargo, se revela que este avance tecnológico no está reduciendo de forma significativa la carga administrativa en Cataluña. El 63 % de las empresas dedica entre 2 y 9 días al mes a tareas administrativas y de gestión, y el 18 % destina 10 o más días. Solo el 19 % logra mantener esa dedicación por debajo de los 2 días mensuales.

Además, el 60 % de las empresas reconoce que estas tareas le restan tiempo para actividades estratégicas relacionadas con el crecimiento del negocio, una percepción más extendida que en el conjunto de España (54 %)

La fragmentación de herramientas es uno de los factores que explican esta situación, puesto que casi la mitad de ellas (48 %) opera con 2 o 3 herramientas diferentes para

# Qonto

gestionar sus finanzas, el 26 % utiliza 4 o más, y solo el 27 % trabaja con una única herramienta integrada. El uso de sistemas poco conectados genera procesos duplicados y una sobrecarga que la digitalización superficial no resuelve.

## **Inflación, demanda y regulación: los tres frentes abiertos**

Ante el panorama global actual, la inflación sigue siendo la primera preocupación de las pymes catalanas, señalada por el 28 % de las empresas encuestadas. Le siguen la caída de la demanda (16 %), la integración de la inteligencia artificial en los procesos de trabajo (13 %) y las nuevas regulaciones (13 %).

Frente a estos desafíos, las prioridades estratégicas de las empresas para 2027 se centran en incrementar la facturación (58 %), aumentar clientes (55 %) y reducir costes (50 %).

La incertidumbre regulatoria está también pasando factura: el 34 % de las pymes catalanas considera que el aplazamiento de la obligación de Verifactu ha afectado negativamente su capacidad de inversión en 2026, lo que evidencia que los cambios de calendario legislativo tienen un impacto directo en la planificación financiera de las empresas.

Al analizar la adopción de la facturación electrónica en Cataluña, esta avanza aunque de forma desigual. El 26 % de las empresas ya la tiene integrada en sus procesos, el 44 % está en proceso de adopción y el 28 % aún no la contempla. El 53 % cree que tendrá un impacto positivo en su negocio, un porcentaje ligeramente superior a la media nacional (47 %).

## **Las soluciones fintech se consolidan como alternativa bancaria**

Aunque la banca tradicional sigue siendo mayoritaria entre las pymes catalanas, las soluciones fintech ganan terreno por factores como la agilidad, automatización y transparencia en costes. El creciente interés por estas alternativas financieras se refleja en que un 41 % de las pymes catalanas se plantea abandonar la banca tradicional en favor de soluciones fintech.

A su vez, más de la mitad (55 %) considera que las soluciones bancarias actuales no están pensadas para las necesidades reales de las pequeñas empresas, 6 puntos por encima de la media nacional. Aún así, en Cataluña, CaixaBank se mantiene como la principal entidad financiera para el 33 % de las pymes, seguido por BBVA (27 %), Banco Santander (14 %) y Banco Sabadell (10 %).

A la hora de elegir proveedor financiero, las comisiones son el principal criterio de selección para el 51 % de las empresas, por delante de la confianza (50 %), la seguridad (47 %) y la rapidez en la atención (41 %). Sin embargo, esta preocupación por los precios convive con una percepción imperfecta de los costes reales. Aunque un 71 % de las pymes catalanas afirma conocer las comisiones que paga, solo el 29 % afirma conocer el importe anual con exactitud. Aún así, las empresas catalanas muestran un mayor nivel de conocimiento financiero que la media española, con menos compañías que desconocen el coste real de sus comisiones bancarias (25 %).

# Qonto

**Lorenzo Pireddu, director general de Qonto para el Sur de Europa** afirma: *"Los datos de Cataluña confirman una tendencia que vemos en toda España e incluso en Europa: las pymes no necesitan más herramientas, sino procesos integrados y automatizados. La fragmentación de la gestión financiera es igual de costosa que la propia burocracia. En Qonto trabajamos para ayudar a las pymes a sustituir esa fragmentación por control, automatización y visibilidad financiera real, además de huir estructuras más conservadora y regida por comisiones ocultas o trámites que frenan la capacidad de crecimiento de las pymes".*

## **Acceso a financiación y ayudas públicas: la burocracia como barrera**

Cataluña presenta un perfil más conservador que la media española en materia de financiación pública. Solo el 34 % de las pymes catalanas ha accedido a ayudas o subvenciones en los últimos tres años, frente al 40 % de media en España.

Entre las compañías que no han solicitado ayudas, el 22 % señala exceso de burocracia como principal barrera, mientras que el 19 % apunta al desconocimiento de las convocatorias disponibles.

Entre 2024 y 2026 se observa un cambio claro en el comportamiento financiero de las pymes catalanas, pasando de un modelo más dependiente de la banca tradicional a uno cada vez más digitalizado y abierto. En 2024, el sistema bancario seguía siendo el eje central de la operativa empresarial, con el uso de productos tradicionales como préstamos y pólizas de crédito y una relación todavía estable con las entidades financieras, aunque ya se detectaban señales de fricción en la baja visibilidad de costes (más de la mitad de las empresas no conocía con precisión lo que pagaba en comisiones) y un uso todavía limitado de la banca digital (17 % sin acudir a oficina bancaria en el último año).

Actualmente este escenario ha evolucionado significativamente: las pymes catalanas ya se plantea abandonar la banca tradicional en favor de soluciones fintech, la digitalización pasa a ser estructural (71 % afirma que transforma su negocio y 54 % prevé un modelo mayoritariamente digital), y la eficiencia operativa gana protagonismo, con un 44 % de empresas que reconoce que la carga administrativa limita su actividad estratégica, evidenciando un cambio en la demanda: de una mera relación bancaria a buscar la simplificación, el control de costes y la automatización financiera.

Este nuevo informe de Qonto refleja un tejido empresarial catalán que avanza en digitalización y modernización de procesos, pero sigue operando en un entorno marcado por la presión sobre los márgenes, la incertidumbre económica y complejidad administrativa.

\*\*\*

**Acerca de Qonto**

# Qonto

Qonto ayuda a pymes y autónomos a hacer más sencilla su gestión financiera diaria, gracias a una cuenta online acompañada de herramientas de facturación, contabilidad y gestión de gastos.

Lanzada en 2017 por Alexandre Prot y Steve Anavi, Qonto opera ahora en 8 mercados europeos (Francia, Alemania, Italia, España, Portugal, Austria, Bélgica y Holanda) sirve a más de 600 000 clientes y emplea a más de 1 600 personas.

Desde su creación, Qonto ha levantado 622 millones de euros a través de sólidos inversores. Qonto es una de las empresas emergentes más valoradas de Francia y forma parte del índice Next40, que reúne a los futuros líderes tecnológicos mundiales, desde 2021.

**Contacto de prensa:**

Borja García | Cristina Merino

[gonto@canelapr.com](mailto:gonto@canelapr.com)

T. 915 230 584 | 659 623 810

**CANELA**