

Los emprendedores españoles sufren menos estrés financiero que la media europea

- *Solo el 18 % de los emprendedores españoles señala la ansiedad por mantener sus ingresos regulares como su principal reto financiero, frente al 30% en Europa*
- *Más de un tercio (39 %) cuenta con el apoyo de familiares y amigos para impulsar su actividad*
- *Mientras que el 85 % asegura que seguirá trabajando por cuenta propia durante 2026*

Madrid, 17 de febrero de 2026 – En un contexto marcado por las grandes cargas administrativas y una incertidumbre regulatoria constante, los emprendedores españoles destacan como ejemplo de resiliencia en Europa. Según el último estudio de **Qonto**, la principal solución europea de gestión financiera para empresas y autónomos, solo el **18 % de los emprendedores españoles** señala la ansiedad por mantener sus ingresos regulares como el principal reto financiero, frente al **30 % de la media europea**. Este estudio muestra un perfil detallado del emprendimiento en España y convierte al país en un caso singular dentro del ecosistema emprendedor europeo, cada vez más enfocado en la estabilidad, la planificación y el crecimiento, y menos preocupado por las presiones puramente financieras.

Más crecimiento que supervivencia

Los datos del estudio reflejan que los emprendedores españoles orientan sus estrategias más hacia el crecimiento y la consolidación que a la mera subsistencia. Así lo confirma el hecho de que la planificación de inversiones (16 %) se sitúe entre sus principales retos, por encima de la media europea. Esto evidencia que España cuenta con un ecosistema dinámico, caracterizado por emprendedores proactivos, que buscan expandir y fortalecer estratégicamente sus negocios, consolidando un modelo de emprendimiento orientado más hacia la innovación y el desarrollo continuo.

Por otro lado, el perfil de estos emprendedores es sólido, y muestra un fuerte compromiso con la autonomía profesional. De hecho, **el 85 % de ellos planea seguir trabajando como profesionales independientes durante 2026**, consolidando la autonomía como una elección estructural más que transitoria. Esta combinación de retos administrativos y estabilidad convierte a España en un caso particular dentro del panorama europeo, donde la complejidad no se traduce necesariamente en ansiedad.

Qonto

Sin embargo, el principal desafío para los emprendedores españoles no es estrictamente financiero. El 16 % señala el agotamiento y la dificultad para conciliar como su mayor preocupación, seguida de la captación de nuevos clientes (14 %) y la competitividad en precios y propuestas de valor (13 %). Al mismo tiempo, **la falta de soluciones bancarias adaptadas se sitúa entre los principales obstáculos (10 %)**, una cifra superior a la media europea. Esta realidad evidencia una clara carencia por parte de las entidades tradicionales frente a las necesidades reales del emprendimiento, y pone en manifiesto la demanda de herramientas financieras digitales capaces de simplificar la gestión diaria, reducir fricciones operativas y ofrecer un mayor control sobre los recursos del negocio.

Marta Rifà, directora de marketing de Qonto para el sur de Europa señala: *"Aunque menos de una cuarta parte de los emprendedores españoles reconoce no sentir ansiedad por mantener sus ingresos, la gestión diaria de un negocio sigue suponiendo una carga significativa, especialmente ante la falta de soluciones financieras adaptadas a las necesidades del mercado. Desde Qonto deseamos acompañar a los autónomos y emprendedores para optimizar sus procesos, automatizar sus operaciones y centralizar su gestión financiera, así como reducir su agotamiento, convirtiendo el emprendimiento en un proceso más sostenible a largo plazo."*

Un emprendimiento colaborativo, dependiente y pragmático

Para completar el análisis del perfil del emprendimiento en nuestro país, este estudio también muestra cómo tiene un marcado enfoque colaborativo y otorga gran importancia a las redes de apoyo. Hoy, solo el 12 % de los emprendedores españoles desarrolla su negocio de forma completamente independiente. Casi 4 de cada 10 emprendedores (39 %) cuenta con respaldo de familiares y amigos; el 30 % recurre a asesores profesionales, como gestores o contables; y el 25 % participa en redes y comunidades emprendedoras.

En lo que respecta a las motivaciones, el 17 % de los emprendedores inicia su actividad por razones pragmáticas: necesidad económica o oportunidades de mercado, frente al 15 % con motivaciones puramente aspiracionales.

Por su parte, **Alexandre Prot, cofundador y CEO de Qonto** afirma: *"Nuestro último estudio confirma algo que siempre hemos creído: los emprendedores no abandonan por falta de pasión, sino porque la gestión de sus finanzas se vuelve insostenible".* Y añade: *"Cuando el 30 % de los emprendedores europeos señala la ansiedad por obtener ingresos como su mayor reto financiero (más del doble que cualquier otro problema) hablamos de un desafío sistémico. En España, aunque esta cifra se rebaja al 18 %, sigue siendo significativamente elevada. Por eso creamos Qonto: para devolverles el control a los emprendedores, brindándoles claridad financiera".*



En definitiva, el emprendimiento en España se consolida como una opción profesional estable y duradera. La independencia de sus emprendedores no es una fase temporal, sino un compromiso que exige soluciones financieras a la altura de un ecosistema colaborativo, pragmático y orientado al crecimiento.

Acerca de Qonto

Qonto ayuda a pymes y autónomos a hacer más sencilla su gestión financiera diaria, gracias a una cuenta online acompañada de herramientas de facturación, contabilidad y gestión de gastos.

Lanzada en 2017 por Alexandre Prot y Steve Anavi, Qonto opera ahora en 8 mercados europeos (Francia, Alemania, Italia, España, Portugal, Austria, Bélgica y Holanda) sirve a más de 600 000 clientes y emplea a más de 1 600 personas.

Desde su creación, Qonto ha levantado 622 millones de euros a través de sólidos inversores. Qonto es una de las empresas emergentes más valoradas de Francia y forma parte del índice Next40, que reúne a los futuros líderes tecnológicos mundiales, desde 2021.

Contacto de prensa:

Borja García | Cristina Merino

qonto@canelapr.com

T. 915 230 584 | 659 623 810

CANELA