

Qonto irrumpe en el mercado asegurador en España con Orus como su primer socio

Madrid, 25 de febrero de 2026. – [Qonto](#), una de las principales soluciones financieras en Europa para pymes y autónomos, pone en marcha en España su hub de seguros, un *marketplace* que centraliza ofertas de seguros para pymes y autónomos.

Con este nuevo espacio dentro de su panel de cliente, los usuarios de Qonto podrán acceder a seguros profesionales de forma sencilla. La insurtech francesa Orus, especializada en seguros para pymes y autónomos en Francia y España, será el primer partner disponible en el hub de seguros de Qonto en España. De esta forma, Orus ofrecerá su **seguro de responsabilidad civil profesional** de manera digital y con condiciones preferentes.

Según las diversas referencias de mercado, el precio de este tipo de seguros en España suele situarse entre **350 y 650€ anuales**, dependiendo de variables como el sector, la ubicación o el número de empleados. En este contexto, Orus se posiciona con una oferta en torno a los **350€ al año**, con un enfoque orientado especialmente a la simplicidad y la transparencia.

"Estamos muy orgullosos de traer a España la alianza entre Qonto y Orus, un modelo de seguro integrado que ya ha demostrado su valor en Francia", apunta Raúl Núñez-Romero, Partnerships Lead Spain de Qonto. "Creemos firmemente que el seguro embedded es un modelo donde todos ganan: el usuario accede a coberturas adaptadas a su actividad de forma sencilla y desde una plataforma en la que ya confía. Este lanzamiento es solo el principio de nuestra apuesta por simplificar radicalmente la vida de pymes y emprendedores en España".

Una nueva pestaña para gestionar seguros desde Qonto

El hub de seguros se integra como una pestaña adicional dentro del panel de cliente de Qonto, de forma similar a otras funcionalidades ya existentes, como el hub de crédito. Además de facilitar el acceso a seguros, el lanzamiento del hub de seguros responde a una estrategia que combina **retención de clientes, generación de ingresos compartidos y captación de nuevos usuarios**.

Todos los clientes de Qonto en España podrán contratar seguros a través del hub, y la oferta también se utilizará como incentivo para la captación de nuevos clientes. En paralelo, Qonto y Orus trabajarán en acciones conjuntas de generación de demanda, combinando ventajas en seguros con condiciones preferentes en los planes de Qonto.

Con este lanzamiento, Qonto avanza en su objetivo de simplificar la gestión diaria de autónomos y pymes, incorporando progresivamente servicios complementarios a la banca digital dentro de una misma plataforma.



Sobre Qonto

Qonto ayuda a pymes y autónomos a hacer más sencilla su gestión financiera diaria, gracias a una cuenta online acompañada de herramientas de facturación, contabilidad y gestión de gastos.

Lanzada en 2017 por Alexandre Prot y Steve Anavi, Qonto opera ahora en ocho mercados europeos (Francia, Alemania, Italia, España, Portugal, Austria, Bélgica y Holanda) sirve a más de 600 000 clientes y emplea a más de 1600 personas.

Desde su creación, Qonto ha levantado 622 millones de euros a través de sólidos inversores. Qonto es una de las empresas emergentes más valoradas de Francia y forma parte del índice Next40, que reúne a los futuros líderes tecnológicos mundiales, desde 2021.

Más información en <https://qonto.com/es/press>

Sobre Orus

Orus tiene la misión de proteger mejor a los autónomos y las pymes mediante un seguro profesional más simple, más justo y más eficiente. Fundada en 2021 por Côme Dartiguenave (CEO), Tom Le Bras (COO) y Samuel Rossille (CTO), la empresa ofrece una gama completa de seguros profesionales online: responsabilidad civil, multirriesgo, seguro decenal de daños y seguro de salud para autónomos.

Orus está presente en Francia y en España. Hoy, la empresa cuenta con 110 empleados, atrae a más de 4.000 nuevos clientes cada mes y es el actor de seguros profesionales mejor valorado en Francia. Desde su creación, Orus ha recaudado 41 millones de euros en tres rondas de financiación: 5 millones en *seed* en 2022, 11 millones en serie A en agosto de 2023 y 25 millones en serie B en junio de 2025, liderada por Singular.

Más información en <https://www.orus.eu/es/quienes-somos>