

## PMI europee preoccupate per la sicurezza informatica: 1 su 3 la indica come priorità assoluta per la finanza digitale in vista dei “picchi commerciali” di Black Friday e Natale

- *Nel 2024 +692% di attacchi di phishing nel Black Friday, +327% a Natale*
- *Fiducia, sicurezza e costi si consolidano come i tre fattori chiave nella scelta di un partner finanziario da parte delle aziende europee*
- *Qonto rafforza la protezione dei clienti con la verifica del beneficiario (VoP) che garantisce trasferimenti più sicuri*

Milano, 21 novembre 2025 – La sicurezza è la sfida principale che impedisce alle imprese europee di abbracciare pienamente la finanza digitale. È quanto emerge da un sondaggio di **Qonto**, la soluzione di gestione finanziaria per PMI e liberi professionisti con oltre 500mila clienti, condotto con Appinio, secondo cui **una PMI su tre (33%) individua nella sicurezza e nella privacy gli ostacoli principali alla digitalizzazione<sup>1</sup>**: una barriera che diventa particolarmente critica a fine anno, quando le aziende affrontano picchi di pagamenti, obiettivi di crescita aggressivi e stanchezza stagionale dei team.

Con gli attacchi fraudolenti in aumento di quasi il 700% durante Black Friday e Natale<sup>2</sup>, Qonto riafferma il proprio impegno per la sicurezza finanziaria dei clienti business con la **verifica del beneficiario (VoP)**, una nuova funzionalità che aiuta i clienti a confermare di inviare denaro al destinatario corretto. Una soluzione destinata a ridurre errori e frodi che costano miliardi ogni anno alle imprese europee e che funziona verificando istantaneamente che il nome del titolare del conto corrisponda al beneficiario previsto prima di completare il trasferimento, intercettando errori e tentativi di frode in tempo reale.

### Affrontare il problema delle frodi da 4,3 miliardi di euro in Europa

Le frodi sui pagamenti nell'Area Economica Europea hanno raggiunto i 4,3 miliardi di euro nel 2022, con 1,1 miliardi di euro di bonifici fraudolenti solo nel primo semestre del 2023<sup>4</sup>. Senza dimenticare che il 57% delle frodi sui bonifici coinvolge la manipolazione dei pagatori<sup>4</sup>: proprio il tipo di attacco che la funzionalità di verifica del beneficiario consente di prevenire.

In risposta, l'Unione Europea ha imposto l'implementazione di VoP come parte del **Regolamento sui Pagamenti Istantanei**. Dal 9 ottobre 2025, tutti i prestatori di servizi di pagamento nell'area euro devono offrire i servizi VoP<sup>7</sup>. La funzionalità consente ai clienti di verificare, in pochi secondi, che il nome sul conto ricevente corrisponda al beneficiario previsto prima di eseguire un trasferimento.

*"La nostra ricerca mostra che un terzo delle PMI europee identifica sicurezza e privacy come ostacolo principale alla digitalizzazione", afferma Maxime Laot, Chief Risk & Compliance Officer di Qonto. "In un contesto in cui 1 azienda su 4 è stata presa di mira da truffatori e quasi la metà è riluttante a crescere per timore di frodi, Verification of Payee rafforza la protezione delle loro operazioni momenti critici come il Black Friday e il Natale, quando i volumi di pagamento e gli attacchi fraudolenti aumentano".*

## Vulnerabilità nella stagione di picco

La tempistica di fine anno è strategica. Nel 2024, gli attacchi di phishing a tema Black Friday sono aumentati del 692%, mentre quelli a tema natalizio del 327%<sup>2</sup>. L'Europa ha ricevuto circa il 44% di tutti i tentativi di truffa globali legati al Black Friday<sup>8</sup>, con transazioni fraudolente cinque volte superiori rispetto ai mesi di base<sup>6</sup>. Gli imprenditori più giovani sentono la pressione in modo più acuto: il 36% dei titolari d'impresa Gen Z teme quotidianamente di cadere vittima di cyber criminalità, rispetto al 27% dei Millennial e al 25% dei Baby Boomer<sup>3</sup>. Inoltre, il 61% degli imprenditori Gen Z cita le preoccupazioni per le frodi come ostacolo principale alla crescita<sup>3</sup>.

## Fiducia dei consumatori e impatto sul business

L'impatto della sicurezza dei pagamenti si riflette direttamente sui ricavi. Con il 67% dei consumatori preoccupati di essere truffati<sup>5</sup>, le aziende che non dimostrano una solida sicurezza dei pagamenti affrontano una minaccia diretta ai propri ricavi.

La funzionalità di VoP è progettata per aumentare la sicurezza in modo semplice: il processo di verifica richiede solo pochi secondi e fornisce un ulteriore livello informativo che aiuta a evitare errori costosi, frodi e ritardi operativi, senza bloccare le transazioni legittime. Combinato con la **Strong Customer Authentication (SCA)**, che ha dimostrato di ridurre i tassi di frode fino a 10 volte nell'Area Economica Europea<sup>4</sup>, VoP contribuisce a creare un ecosistema finanziario più sicuro che affronta le preoccupazioni fondamentali che ostacolano l'adozione digitale.

## Fonti

- 1) Qonto ha condotto un sondaggio con Appinio ad agosto 2025 tra 1.600 decisori senior in Francia, Germania, Italia e Spagna, provenienti da aziende con meno di 250 dipendenti.
- 2) Darktrace, novembre 2024
- 3) Mastercard, maggio 2025
- 4) Autorità Bancaria Europea (EBA), agosto 2024
- 5) Tink, settembre 2025
- 6) SEON, novembre 2024
- 7) Banca Centrale Europea (BCE), ottobre 2025
- 8) Signicat e Bitdefender, novembre 2024

---

## Chi è Qonto

Qonto è la soluzione di gestione finanziaria leader in Europa che affianca oltre 500.000 PMI e professionisti in 8 Paesi. Fondata nel 2017 da Steve Anavi e Alexandre Prot, Qonto offre un conto business che integra fatturazione, contabilità e gestione delle spese in un'unica soluzione. Forte di 622 milioni di euro raccolti da primari investitori e di un team di oltre 1.600 persone, Qonto rivoluziona la gestione finanziaria delle imprese europee con soluzioni innovative, prezzi chiari e supporto clienti sempre attivo.

Per maggiori informazioni: [Sito web](#), [Media Kit](#), [Stampa](#)

## Contatti media Qonto

**Giulia Rampinelli**  
**PR & Communication Manager Italy**  
[giulia.rampinelli@qonto.com](mailto:giulia.rampinelli@qonto.com)

**SEC Newgate Italia**

Fabio Santilio - [fabio.santilio@secnewgate.it](mailto:fabio.santilio@secnewgate.it) - 339 8446521

Irene Fusani - [irene.fusani@secnewgate.it](mailto:irene.fusani@secnewgate.it) - 340 1280512

Elena Evangelisti - [elena.evangelisti@secnewgate.it](mailto:elena.evangelisti@secnewgate.it) - 340 1167530