

REGOLAMENTO INIZIATIVA POWERUP 2026

1. Organizzatore

L'Organizzatore dell'iniziativa è la società **QONTO SA**, società di diritto francese, iscritta al Registro del Commercio di Parigi con il n° 819 489 626, con sede legale in Rue De Navarin n. 18, 75009, Parigi, operante in Italia attraverso succursale avente sede in Via Meravigli 2, 20123 Milano e P.IVA n. 10813760963, rappresentata da Lorenzo Pireddu in qualità di Managing Director Southern Europe, (di seguito, "**Qonto**" o "**Organizzatore**").

2. Partecipazione alla Call

L'iniziativa ("**Call**") ha l'obiettivo di supportare l'ecosistema italiano di innovazione e sostenere lo sviluppo di startup attraverso attività di mentoring e di comunicazione. La Call si svolgerà a partire dal 22 giugno 2026 e terminerà, a pena di esclusione, il 18 ottobre 2026 ("**Data di chiusura**") sul sito <https://qonto.com/it/powerup> (il "**Sito**").

Tutte le iscrizioni alla Call devono pervenire entro la mezzanotte della Data di chiusura. Le iscrizioni ricevute dopo la Data di chiusura saranno automaticamente escluse. Non sono ammesse altre modalità di presentazione delle candidature.

L'Organizzatore declina ogni responsabilità per le iscrizioni alla Call che non possano essere presentate a causa di un guasto degli impianti, di un malfunzionamento tecnico, di un guasto di sistemi, satelliti, reti, server, hardware o software di qualsiasi tipo.

Partecipando alla Call, si accetta di essere vincolati alle disposizioni del presente regolamento (il "**Regolamento**").

Per qualsiasi difficoltà relativa alla Call, si prega di contattare il seguente indirizzo di posta elettronica: community@qonto.com.

3. Ammissibilità

La partecipazione alla Call è gratuita e riservata a startup/PMI innovative che rispettano i criteri di selezione definiti nel presente Regolamento ("**Candidati**"). La Call è finalizzata alla ricerca di un progetto ("**Progetto**") realizzato da startup/PMI innovative in fase pre-Seed e post-Seed (come definite di seguito) ad eccezione dei dipendenti dell'Organizzatore (o dei dipendenti delle società partecipate dall'Organizzatore o dei fornitori dell'Organizzatore) o di qualsiasi persona che abbia un legame professionale con la Call o la sua organizzazione.

Di seguito un elenco dei requisiti dei Candidati, e precisamente:

- Startup e PMI innovative, con sede legale in Italia, iscritte al Registro delle Imprese
 - che siano in fase di *bootstrapping* (i.e., fase di autofinanziamento) o che abbiano già ottenuto investimenti esterni per un totale massimo di EUR. 5000.000,00 (cinquecentomila/00) (categoria Pre-Seed); ovvero
 - che abbiano già ottenuto investimenti esterni per un totale compreso tra (minimo) EUR. 500.000,00 (cinquecentomila/00) e (massimo) 3.000.000,00 (tremilioni/00) (categoria Post-Seed).
- i Candidati dovranno essere titolari di progetti/servizi innovativi (in termini di prodotto e/o tecnologia e/o processo e/o business model), che abbiano obiettivi misurabili, scalabili a livello internazionale e con l'ambizione di poter crescere esponenzialmente in tempi rapidi;
- la documentazione dovrà essere presentata in lingua **inglese o italiana**.

L'iniziativa non comporta alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni di cui al presente Regolamento.

Partecipando, i Candidati accettano di essere completamente e incondizionatamente vincolati dal presente Regolamento e dichiarano e garantiscono di soddisfare i requisiti di idoneità di seguito indicati.

L'Organizzatore si riserva il diritto di verificare l'ammissibilità di ogni candidatura. Le iscrizioni incomplete o non conformi alle regole o alle specifiche indicate nel presente Regolamento possono non essere prese in considerazione ad esclusiva discrezione dell'Organizzatore.

4. Modalità di partecipazione alla Call

Per candidare il proprio Progetto alla Call è necessario accedere al Sito, compilare il form e cliccare su "Conferma". Successivamente, sarà necessario iscriversi gratuitamente al portale F6S (come da indicazioni sul Sito) compilando l'application form in lingua inglese, con i seguenti elementi obbligatori:

- 1) Team, contatti e logo in formato vettoriale;
- 2) Descrizione del Progetto imprenditoriale (max 50 parole);
- 3) Deck di presentazione del Progetto imprenditoriale (max 12 slide in pdf o ppt) contenente:
 - a) Bisogni che si intende soddisfare;
 - b) Descrizione della soluzione proposta;
 - c) Target e mercato di riferimento;
 - d) Revenue model;
 - e) Traction con KPI di riferimento (revenue, customer base, etc.);
 - f) Totale investimenti già raccolti;
 - g) Target per fundraising da raccogliere;

h) Team.

I progetti con documentazione incompleta, non sufficientemente dettagliata o inviati successivamente alla Data di chiusura non saranno ammessi alle fasi successive dell'iniziativa.

Non si accetteranno le iscrizioni alla Call generate automaticamente da computer o completate da terzi, o in massa.

La partecipazione è limitata ad una (1) iscrizione per startup/PMI. Le iscrizioni a nome di un'altra startup/PMI non saranno accettate e le partecipazioni congiunte non sono consentite.

L'Organizzatore si riserva il diritto di emendare o modificare i termini e le condizioni della Call in qualsiasi momento per qualsiasi motivo legittimo, in particolare in caso di frode o di forza maggiore, e di respingere le iscrizioni dei partecipanti che non rispettino lo spirito della Call o che violino il presente Regolamento.

Qualsiasi modifica del Regolamento sarà comunicata ai partecipanti sul sito <https://qonto.com/>

5. Selezione delle startup/PMI

Alla Data di chiusura della Call, un numero di sei (6) startup/PMI selezionate, di cui tre (3) appartenenti alla categoria Pre-Seed e tre (3) appartenenti alla categoria Post-Seed, saranno invitate a partecipare ad una serata durante la quale avranno l'opportunità di presentare la propria azienda a una giuria composta da un numero variabile di rappresentanti dell'Organizzatore e altri membri determinati dall'Organizzatore, *i.e.* investitori, advisor italiani e internazionali (la "**Commissione**") ("**Pitch Night**").

Le sei (6) startup/PMI invitate alla Pitch Night verranno selezionate come segue:

- La Commissione, a proprio insindacabile giudizio, selezionerà le startup/PMI che avranno accesso alla Pitch Night sulla base del Progetto presentato secondo le modalità indicate all'articolo 4 del presente Regolamento.
- A titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, alcuni dei principali criteri di selezione saranno:
 - Completezza e competenze del team proponente relativamente all'ambito del business;
 - Valutazione del potenziale di mercato della soluzione proposta e del livello di scalabilità, ovvero la replicabilità del modello di business a livello internazionale;
 - Valutazione degli obiettivi e della strategia di internazionalizzazione proposti dalla startup/PMI;
 - Milestone e KPI raggiunte dalla startup/PMI.

In particolare, le startup/PMI selezionate sulla base dei suddetti criteri, avranno accesso alle seguenti attività di promozione, visibilità e comunicazione:

- Presentazione della propria azienda durante la Pitch Night che si terrà il 5 novembre 2026;
- Attività di promozione e comunicazione sui canali di Qonto Italia.

6. Selezione dei vincitori

Nel corso della Pitch Night, la Commissione selezionerà due (2) vincitori di cui:

- un (1) vincitore tra le startup/PMI della categoria Pre-seed;
- un (1) vincitore tra le startup/PMI della categoria Post-Seed.

Il risultato sarà definitivo e non contestabile. Non saranno possibili corrispondenze o discussioni.

I due (2) vincitori si aggiudicheranno un premio consistente in:

- Una (1) sessione di mentoring (della durata massima di un'ora) con Alexandre Prot, CEO e Co-Founder di Qonto, in luogo/data a scelta dell'Organizzatore;
- Una (1) sessione di mentoring (della durata massima di un'ora) con Heidrun Lyut, CGO di Qonto, in luogo/data a scelta dell'Organizzatore;
- Per ciascuna delle due (2) startup vincitrici: un (1) biglietto di ingresso alla fiera **VivaTech** (Parigi, edizione 2027) per un (1) rappresentante della startup, comprensivo di:
 - volo andata e ritorno nelle date indicate dall'Organizzatore (valore massimo rimborsabile: € 300,00);
 - due (2) notti in hotel a Parigi, prenotate a cura dell'Organizzatore (valore massimo: € 200,00 a notte).
 - Il premio non include il vitto né ulteriori spese accessorie.
- Per ciascuna delle due (2) startup vincitrici: una (1) visita agli headquarter di Qonto (Parigi), da svolgersi in data a scelta dell'Organizzatore, per un (1) rappresentante della startup.
- attività di promozione e comunicazione sui canali di Qonto Italia.

(“Premio”)

Il Premio non è negoziabile né trasferibile. Non sarà possibile effettuare alcun versamento in contanti in sostituzione dello stesso.

Il Premio include benefici di natura sia economica che non economica. I rimborsi spese per volo e alloggio sono soggetti ai massimali indicati al precedente articolo e non costituiscono corrispettivo per prestazioni rese dal vincitore. Le attività di mentoring, la visita agli headquarter di Qonto e le attività di promozione e comunicazione non hanno valore commerciale diretto.

7. Comunicazioni

L'Organizzatore contatterà personalmente e solamente le startup/PMI invitate alla Pitch Night via e-mail, dieci (10) giorni prima della Pitch Night (e comunque entro e non oltre il 26 ottobre). I vincitori saranno selezionati ed annunciati durante la Pitch Night.

Tutte le comunicazioni attinenti alla Call saranno inviate esclusivamente all'indirizzo e-mail del referente del team indicato in fase di candidatura di cui all'articolo 4 del presente Regolamento. A tutti gli iscritti sarà notificato l'esito della fase di *screening* con verifica della conformità e idoneità dello stesso.

L'Organizzatore compirà ogni ragionevole sforzo per contattare i vincitori.

Qualora non fosse possibile (i) contattare i vincitori e/o (ii) concordare le modalità di fruizione del Premio entro quattordici (14) giorni dalla data della Pitch Night, ovvero (iii) i vincitori non saranno in grado di attenersi ai termini e condizioni del presente Regolamento, il Premio non sarà attribuito a nessun altro candidato.

L'Organizzatore declina ogni responsabilità in caso di impossibilità di fruizione il Premio da parte dei vincitori per le ragioni sopra indicate.

8. Protezione dei dati personali e pubblicità

Trattiamo i dati personali in conformità della politica di riservatezza accessibile cliccando sul link [seguente](#):

- Ai fini della Call, l'Organizzatore, in qualità di responsabile del trattamento, dovrà trattare determinati dati personali relativi ai partecipanti e, tra questi, ai vincitori, nell'ambito della loro partecipazione alla Call. L'Organizzatore si troverà in particolare ad elaborare i seguenti dati: indirizzo e-mail, titolo, nome, cognome, informazioni relative al Progetto imprenditoriale fornite per partecipare alla Call, indicate all'articolo 4 del Regolamento (i "**Dati personali**").
- Tali dati sono raccolti esclusivamente ai fini dello svolgimento della Call, e non sono conservati né utilizzati per altri scopi.

- Tuttavia, se si ha acconsentito al trattamento dei Dati personali per finalità di marketing, i Dati saranno utilizzati per inviare delle comunicazioni via posta elettronica dall'Organizzatore e dai suoi partner.
- I partecipanti garantiscono la trasmissione di informazioni complete ed esatte.
- L'Organizzatore si impegna a trattare tali Dati personali conformemente alla normativa in vigore applicabile al trattamento dei dati personali e, in particolare: il regolamento (UE) 2016/679 (il "**GDPR**").
- I Dati personali saranno utilizzati dall'Organizzatore e dalla giuria della Call, per le sole esigenze della presente Call.
- I Dati personali potranno essere trasmessi a qualsiasi fornitore dell'Organizzatore e alla giuria della Call, per le sole esigenze organizzative della Call e, se del caso, per la consegna del Premio, che saranno soggetti a un obbligo di riservatezza.
- I Dati personali saranno oggetto di comunicazioni esterne diverse da quelle di cui sopra solo per soddisfare gli obblighi giuridici e regolamentari o su richiesta di un'amministrazione o di un'autorità giudiziaria, conformemente alla Normativa applicabile.
- In applicazione della Normativa applicabile, ciascun partecipante dispone dei diritti di accesso, revoca del consenso se applicabile, rettifica, cancellazione, restrizione di trattamento, copia, rifiuto di trattamento, nonché del diritto alla portabilità dei dati personali che lo riguardano.
- Per esercitare tali diritti, il partecipante può inviare un'e-mail al seguente indirizzo: dpo@gonto.eu.
- Il partecipante è altresì informato del diritto di esporre un reclamo all'autorità di controllo competente.

L'Organizzatore è autorizzato a comunicare liberamente in merito alla Call nonché ai risultati e ai nomi dei vincitori e delle startup/PMI selezionate per la Pitch Night. A tal fine, ogni partecipante alla Call autorizza l'Organizzatore a menzionare la Call sui supporti richiesti dall'Organizzatore e a pubblicarla. Inoltre, i risultati potranno essere sfruttati e diffusi dall'Organizzatore, nel rispetto della privacy dei partecipanti.

9. **Confidenzialità**

L'Organizzatore e i candidati (ciascuno, separatamente, "**Parte**" e congiuntamente "**Parti**") si danno atto che, nell'ambito delle attività previste dal presente Regolamento, ciascuna Parte (di seguito, "**Parte Comunicante**") potrebbe trasmettere all'altra (di seguito, "**Parte Ricevente**") e, su richiesta di quest'ultima, ai suoi rappresentanti e consulenti, in forma verbale o scritta, informazioni aventi natura riservata (di seguito, le "**Informazioni Riservate**"). Ciascuna Parte, pertanto, si impegna ad utilizzare le Informazioni Riservate ai soli fini della presente Call e a non rivelarle a terzi o farne altro uso se non previo consenso scritto della Parte Comunicante.

Gli impegni delle Parti di cui al presente articolo non si estenderanno a quelle informazioni che:

- i. siano attualmente di pubblico dominio o lo diventino in futuro per cause differenti dalla violazione degli impegni di riservatezza da parte della Parte Ricevente;
- ii. siano già note alla Parte Ricevente, purché esse non siano state comunicate a quest'ultima da terzi vincolati da impegni di riservatezza verso la Parte Comunicante noti alla Parte Ricevente;
- iii. siano successivamente comunicate alla Parte Ricevente, senza vincolo di riservatezza, da terzi i quali abbiano diritto di ottenere e trasmettere ad altre parti dette informazioni;
- iv. siano rese pubbliche dalla Parte Comunicante mediante comunicati, pubblicazioni o altri documenti destinati alla diffusione tra il pubblico;
- v. debbano essere prodotte in giudizio o trasmesse a pubbliche autorità in base a provvedimenti giudiziari o amministrativi o a specifiche norme di legge o regolamentari, secondo il prudente giudizio dei legali della Parte Ricevente.

La Parte Ricevente osserverà lo stesso grado di diligenza nel tutelare la riservatezza delle Informazioni Riservate da essa osservato in relazione al proprio know-how ed alle proprie informazioni riservate. Le Parte si impegnano a mantenere strettamente riservati e a non rivelare a terzi (fatta eccezione per i rappresentanti e consulenti di ciascuna delle Parte), né annunciare pubblicamente, sotto qualsiasi forma, la partecipazione alla Call, il suo contenuto o i termini e condizioni negoziali discussi o trattati nell'ambito delle negoziazioni intercorse o che dovessero intercorrere tra le Parte in merito alle materie oggetto della Call, salvo quanto altrimenti imposto dalla legge, espressamente consentito dal presente Regolamento o diversamente disposto da un accordo scritto delle Parte.

Le disposizioni contenute nel presente articolo avranno efficacia dalla data di avvio della Call sino al 2° (secondo) anno successivo alla data di termine della stessa. Salvo quanto diversamente previsto dal presente Regolamento, i Candidati, l'Organizzatore si impegnano a tenere riservati tutti i dati e le Informazioni Riservate reciprocamente condivisi tra le Parte, con particolare riguardo alla divulgazione di qualsivoglia notizia, niuna esclusa, che possa, direttamente o indirettamente, in qualunque modo incidere sull'andamento dell'Organizzatore in quanto società quotata nel mercato regolamentato.

10. Varie

La Call è una iniziativa di carattere non commerciale, con l'obiettivo di promuovere l'innovazione tecnologica e sostenere lo sviluppo di startup attraverso attività di incubazione e mentoring. Non ha fini promozionali diretti né scopi commerciali e non prevede la promozione di beni o servizi specifici.

Eventuali domande, osservazioni o reclami relativi alla Call devono essere inviati a Qonto. Se vi sono motivi per ritenere che vi sia stata violazione del presente Regolamento, l'Organizzatore si riserva il diritto di escludere il partecipante dalla partecipazione alla Call.

L'Organizzatore si riserva altresì il diritto di annullare, sospendere, interrompere o modificare la Call per qualsiasi motivo legittimo (in particolare in caso di sospetto di frode o forza maggiore).

Il presente Regolamento è disciplinato e interpretato in conformità con la legge italiana. Per qualsiasi controversia derivante dall'interpretazione, validità, esecuzione o risoluzione del presente Regolamento o comunque connessa alla Call, sarà competente in via esclusiva il foro di Milano.

22 giugno 2026