

Qonto

Communiqué de presse

Qonto nomme Julie Regis pour piloter sa stratégie de marque en Europe



Paris, le 30 septembre 2025 – Qonto, leader européen de la gestion financière pour les TPE-PME et les indépendants, annonce aujourd’hui la nomination de Julie Regis comme Directrice de la Marque et de la Communication, avec la mission de renforcer l’impact et la singularité de la marque en Europe.

Âgée de 48 ans, Julie Régis met à profit plus de 20 ans d’expérience en communication et stratégie de marque, en France et à l’international. Elle a travaillé pour des marques emblématiques telles que Volkswagen, Danone Waters et LEGO, élue ‘World’s Most Loved Brand’ en 2020. Plus récemment, elle était Directrice de la Création et du Contenu d’Opella (Sanofi Consumer Healthcare), où elle a créé une ‘creative factory’ interne intégrant l’IA générative. Chez Qonto, sa nomination s’inscrit dans une volonté claire : faire de la marque un levier essentiel de croissance durable et une priorité stratégique pour les prochaines étapes de développement.

« Qonto a été créée par des entrepreneurs pour des entrepreneurs. Notre mission est de leur permettre de se concentrer sur leur activité, sans que la gestion financière ne les freine. À court terme, mon rôle est de tirer parti de la culture IA de Qonto pour nourrir notre créativité et renforcer notre écosystème de marque. Sur le long terme, mon ambition est de construire une marque B2B aussi forte et singulière qu'une marque B2C, afin que chaque dirigeant pense naturellement à Qonto comme son partenaire financier de confiance et de référence » déclare **Julie Regis**.

À propos de Qonto

Qonto est le leader européen de la gestion financière pour les TPE-PME et les indépendants, avec 600 000 clients dans 8 pays. Lancée en 2017 par Alexandre Prot et Steve Anavi, Qonto allie compte professionnel et outils financiers performants – facturation, pré-comptabilité, gestion des dépenses – dans une solution intégrée et intuitive. Soutenue par un financement de 622 millions d'euros et portée par une équipe de plus de 1 600 collaborateurs, Qonto révolutionne la gestion financière des entreprises européennes grâce à des produits innovants, une tarification transparente et un service client disponible 24h/24 et 7j/7.

Plus d'informations sur [Qonto.com](https://qonto.com)

Relations presse Qonto France – Agence Wellcom

Sancie de Scorraille / Charlotte Filaudeau

01 46 34 60 60 / gonto@wellcom.fr